

“以赛促教、以赛促学”视域下 汽车营销专业人才培养模式探索

文/东莞市汽车技术学校 叶上英

“普通教育有高考，职业教育有大赛”，职业院校学生技能大赛制度是我国职业教育制度的一项重大创新。近年来，全国职业院校技能大赛中职组汽车营销赛项已经成为各中职学校汽车营销专业的一大盛事。本赛项包括汽车营销基本工作流程、配件管理和服务接待三个子项目，以汽车后市场广阔的经济前景为背景，融入“汽车营销”新概念，旨在促进中职学生在汽车营销、团队协作、配件管理、服务接待等方面职业素养和专业能力的培养和提升。因此，深入认识职业技能大赛的实质意义，探讨如何以职业技能大赛为契机创新汽车营销专业人才培养模式，是摆在职业教育工作者面前的重要课题之一。

结合职业技能大赛“以赛促教、以赛促学”的积极意义，本文针对汽车整车与配件营销专业对人才培养模式进行探索与实践，优化人才培养方案，完善课程体系建设，提高实践教学质量，强化校企深度合作。

一、职业技能大赛“以赛促教、以赛促学”的积极意义

1. 以赛促教，教师专业技能水平有质的提升

中职学校的专业教师团队一般由高等院校毕业生和企业工作人员组成，校校对接的教师明显缺乏实践经验，由企业转型而来的教师渐渐地又会在相对封闭的校园环境内不能做到与时俱进，从现实教学情况反馈来看，专业教师普遍存在专业知识滞后、实践能力薄弱的不足。参与职业技能大赛的指导教师，刚好利用大赛的平台弥补不足。在2016年和2017年，我校作为承办方和参赛方参与到东莞市及广东省职业院校技能大赛汽车营销赛项，相当一部分汽车营销专业教师迅速成长，专业技能水平有质的提升。汽车营销大赛强调专业特色，在技术要求上注重技术与新方法的应用，对指导教师提出了很高的要求，要培养出能力过硬的选手，不但要有较高的理论水平，能够解读大赛的思想和要求，还要有较强的实操能力，才能在技能大赛中收获好成绩。钻研大赛方案，熟悉大赛流程，高效辅导选手，指导过程就是很好的学习过程。还有，企业实践训练，校校合作学习，企业专家授课等，指导教师经过不断的培训学习，专业理论水平和实践技能都得到很大的提高。

2. 以赛促学，学生专业技能学习有质的飞跃

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。汽车行业资讯日新月异，如果学生仅仅只留在学校学习课程知识，只是为了完成任务而学习，那么学到的只能是纸上功夫，不能感受到真实的企业环境，不能接触接地气的市场信息，走出社会也很难适应企业的需求。要解决这个矛盾，参加职业技能大赛就是一个很好的途径，可以促进中职学校有效达成培养技能型人才的办学目标。大赛点亮人生，技能改变命运。在2016年和2017年，我校汽车整车与配件营销专业参与了东莞市及广东省职业院校技能大赛汽车营销赛项，选手们经过多渠道严格有效的训练，专业技能学习有质的飞跃，取得了东莞市一等奖、广东省一等奖的好成绩。营销大赛主要考察学生技能理论、汽车配件管理、汽车售后服务接待等项目的熟练程度，鼓励技术创新，赛项设置和要求更加突出对现代汽车营销人才新的要求，以企业应用为导向，注重学生综合能力的培养，获奖的参赛选手收获的不仅是一纸奖状，更是拓宽了自身的专业综合素养，提高了理论与实践结合的创新力，往创新型汽车营销人才又迈进了一大步。

二、结合职业技能大赛的人才培养模式探索

综观职业技能大赛的积极意义，结合职业教育教学规律，围绕学校人才培养目标，我校汽车整车与配件营销专业在人才培养模式上开展了一系列创新的实践探究，致力树立汽车营销专业品牌。

1. 促进汽车营销专业人才培养方案优化

分析汽车营销大赛的赛制，其内容是依据汽车企业的职业岗位要求来设立，考核重点突出职业素养、职业技能和创新意识。我校汽车营销专业结合技能大赛树立全新的执教理念，找到人才培养模式的不完善之处，制定人才培养方案，改革教学模式。汽车营销专业根据我校“以德立人，以能立业”人才培养思路，就专业人才的社会需求、岗位需求、技能需求、就业去向、专业发展等问题展开调研与论证，最后与专业指导委员会共同制定了专业人才培养方案。以“懂汽车，知营销”为人才培养目标，以“品行是营销的质保卡”为科训，致力培养气质佳、品行好、能力强的营销应用型技能人才，构建了基于过程评价的“以活动为载体，以能力为中心”培养模式。